

# Avis sur les entreprises locales

**Bienvenue à la semaine RAK ! RAK signifie Random Acts of Kindness.** Chaque année, nous encourageons les autres à prendre du temps cette semaine pour vraiment se concentrer sur la gentillesse et sur la manière dont ils peuvent approfondir pour diffuser les RAK au sein de leur communauté. [Ce pager donne un plan de cours simple mais efficace pour votre classe pour la semaine RAK.](#)

**Chaque jour devrait vous prendre environ 15 à 20 minutes (hors préparation/nettoyage).** Vous pouvez prolonger les activités si vous le souhaitez en utilisant la section Extensions sur le côté gauche de chaque jour. Cependant, le simple fait de faire l'activité chaque jour est plus que suffisant pour faire comprendre la valeur des actes de gentillesse aléatoires et l'impact qu'elle a sur les autres, quel que soit votre âge ! Vérifier [L'histoire de la semaine RAK](#) pour plus d'informations!

**Matériaux:** Accès Internet, papier cartonné (facultatif), fournitures artistiques de base (si désiré)

## Leçons quotidiennes

### Prolongation du jour

**1**Vidéo de 2 minutes :

La science de la  
gentillesse  
[Lien vidéo](#)



### Jour 1 - Explorer - Que sont les actes de gentillesse aléatoires

Expliquez la semaine RAK et comment la classe laissera des critiques positives aux entreprises locales pour répandre la gentillesse au-delà de notre classe. En classe, explorez la signification de la gentillesse et qui, dans votre monde, a été gentil avec vous de manière considérable. Discutez de la façon dont le plus petit acte de gentillesse peut vraiment changer toute votre journée. C'est la même chose avec nos entreprises locales. Même une critique positive peut les motiver à continuer !

### Jour 2 Prolongation

Carte de remerciement: Créez des cartes de remerciement pour quelques entreprises locales. Remettez-les en mains propres avec le sourire !



### Jour 2 - Remue-méninges sur les entreprises locales

En classe, faites un remue-méninges sur les entreprises locales qui servent vraiment votre communauté. Pour aider votre classe à se concentrer, divisez-la en 3-4 groupes, chacun ayant son propre objectif (restaurants, industrie des services, automobile, soins de santé et animaux de compagnie, services publics, etc.). Demandez à chaque groupe d'identifier les entreprises locales (évituez les grandes chaînes si possible). L'objectif est de promouvoir la gentillesse au sein de votre communauté immédiate. Créez une liste de 4 à 6 entreprises par groupe. Écrivez-les pour en discuter demain.

### Jour 3 Prolongation

Création de cartes en ligne

Vous souhaitez envoyer des cartes de remerciement électroniques à une entreprise ? [Lien de conception](#)



### Jour 3- Discussion d'affaires

Repensez aux entreprises identifiées hier. COMMENT ces entreprises locales ont-elles promu la gentillesse au sein de notre communauté ? Encouragez les élèves à trouver des exemples personnels pour au moins une des entreprises identifiées. Demandez aux élèves de se répartir en groupes en fonction de l'entreprise qu'ils souhaitent remercier personnellement pour poursuivre la conversation.

### Jour 4 Prolongation

Partage RAK :  
Demandez aux élèves de se jumeler



### Jour 4 - Avis sur les entreprises

Aujourd'hui est le jour de laisser ces critiques! Expliquez ce qui fait une bonne critique - ponctuation, bonne grammaire, orthographe, phrases

et de partager un RAK qu'ils ont fait cette semaine !

### **Jour 5 Prolongation**

Entrée de journal-

Comment avez-vous été gentil avec vous-même cette semaine ?



complètes, etc. , demandez-leur de remercier les propriétaires d'entreprise en personne ou par téléphone directement !

### **Jour 5 - Examen et réflexion**

Si nécessaire, terminez vos évaluations en ligne dès aujourd'hui. Si le temps le permet, discutez de ce que vous avez ressenti en répandant la gentillesse de cette manière. Avez-vous déjà laissé un avis ? Cela vous a-t-il donné envie de lire les autres avis ? Quelqu'un a-t-il parlé directement avec un propriétaire d'entreprise ? Si oui, quelle a été leur réaction ?